

Tri de cartes

Durée: 

Difficulté: 

Résumé

Le tri de cartes est une méthode de recherche qui consiste à demander aux utilisateurs de trier des cartes pour structurer et catégoriser les informations présentées sur une interface.

Au début du tri par cartes, les participants doivent identifier les termes, concepts, mots-clés, actions, etc. liés au produit et aux tâches qu'ils souhaitent réaliser. Ils sont ensuite retranscrits sur des cartes ou des post-it pour être triés puis classifiés.

Cela permet de concevoir l'architecture de l'information de l'application informatique. Par exemple :

- l'arborescence des rubriques d'un site web ;
- la structure des menus ;
- l'organisation des fonctionnalités d'un logiciel.

Étapes

-  Présentation des cartes et de la méthode
-  Tri individuel
-  Argumentation
-  Consensus

Points forts

-  Permet de concevoir un produit aux attentes des utilisateurs et des cibles
-  Point de vue utilisateur respecté et mis en avant

Points faibles

-  Demande de réunir plusieurs personnes qui connaissent le sujet/le futur produit
-  Peut être long en fonction des profils